



“ La maîtrise des fondamentaux du Digital devient indispensable à pratiquement tous les métiers car le Digital joue un rôle majeur dans la compétitivité des entreprises. ”

## LES OBJECTIFS

- ✓ Comprendre les notions élémentaires pour un langage commun ;
- ✓ Acquérir le vocabulaire de base des nouvelles technologies ;
- ✓ Se repérer dans les différents réseaux sociaux ;
- ✓ Comprendre les différents moyens de connexion et savoir lequel utiliser au bon moment ;
- ✓ Faire la différence entre les différents outils de collaboration et d'échange ;
- ✓ Comprendre les enjeux des nouveaux outils mobiles (smartphones, tablettes...) ;
- ✓ Appréhender les notions de base du webmarketing ;
- ✓ Appréhender la tendance de fond et les enjeux de la numérisation ;
- ✓ Favoriser le dialogue et la compréhension avec les spécialistes ;

Utilisable seule ou en prérequis d'autres formations

## DURÉE

- ✓ Environ 2 heures d'immersion alternant quiz de positionnement et ancrage mémoriel individualisé sur les points non maîtrisés

## MESURE DE LA PERFORMANCE

- ✓ Un test de diagnostic des connaissances initiales
- ✓ Des tests intermédiaires au vu de la progression
- ✓ Une évaluation de niveau final (optionnelle) et un éventuel programme de rattrapage (optionnel)

## L'ANCRAGE MÉMORIEL PAR WOONOZ

L'objectif des techniques d'ancrage mémoriel est de s'appuyer sur la connaissance scientifique des mécanismes qui régissent la mémoire, pour maximiser le taux de rétention de l'information. Or mémoriser est une opération complexe, s'appuyant sur de nombreux mécanismes mobilisés de façon différente d'une personne à l'autre. En résumé, chaque personne mémorise d'une manière qui lui est propre.

Woonoz a développé la première et unique solution (primée à de nombreuses reprises) qui associe techniques d'ancrage mémoriel et intelligence artificielle pour construire un parcours totalement individualisé prenant en compte ces particularités personnelles.

Le but ultime est d'assurer la mémorisation rapide, durable, voire réflexe des informations désirées au service d'un résultat de formation « testable, attestable et certifiable ».

## LES DIFFÉRENTS ÉQUIPEMENTS

- ✓ Les différents systèmes d'exploitation
- ✓ Les fonctionnalités du smartphone
- ✓ Les fonctionnalités de la tablette
- ✓ Les objets connectés

## LES MOYENS DE CONNEXION

- ✓ Connexion par câble Ethernet
- ✓ Connexion par Wifi
- ✓ Connexion par Bluetooth
- ✓ Connexion au bureau
- ✓ Connexion dans des lieux publics / dans les transports

## LA NAVIGATION INTERNET

- ✓ Les principaux navigateurs internet
- ✓ Les moteurs de recherche
- ✓ Cookies
- ✓ Sécurité informatique
- ✓ Réduire (iconiser)

## LES MOTS QUI FONT PEUR

- ✓ La numérisation
- ✓ La dématérialisation
- ✓ L'e-commerce
- ✓ Le Big Data
- ✓ Saas
- ✓ Cloud
- ✓ L'Intranet
- ✓ L'Extranet

## LES NOUVEAUX OUTILS COLLABORATIFS

- ✓ La suite bureautique en ligne
- ✓ Le partage de documents
- ✓ Le partage d'écran

- ✓ Le travail collaboratif
- ✓ La visioconférence
- ✓ Le webinar
- ✓ La prise d'acte de rupture
- ✓ Les effets de la prise d'acte de rupture
- ✓ La rupture conventionnelle

## L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

- ✓ La consommation collaborative
- ✓ L'évaluation collaborative
- ✓ Le financement collaboratif
- ✓ Les Fin Tech et autres services financiers

## LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ✓ Le réseau social d'entreprise
- ✓ Les blogs / les forums
- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ Viadeo et LinkedIn
- ✓ YouTube
- ✓ Pinterest
- ✓ Instagram

## LE WEBMARKETING

- ✓ Le multicanal
- ✓ Inbound marketing : c'est quoi ?
- ✓ Le référencement payant vs le référencement naturel
- ✓ Newsletter
- ✓ Autres supports : vidéos, livres blancs...
- ✓ Community management
- ✓ Le tracking
- ✓ Le test A/B

Pour toute information :

**WOONOZ**

6, avenue Sidoine-Apollinaire  
69009 Lyon - France  
Tél. : 04.69.64.70.50  
contact@woonoz.com