

Ancrage Mémoirel®

Les fondamentaux du digital



Vous devez former vos collaborateurs aux fondamentaux du digital.

Les changements portés par les innovations numériques s'accroissent dans toutes les composantes de l'entreprise. De nouvelles contraintes mais aussi de nouvelles opportunités apparaissent chaque jour, qu'il convient de saisir... Quels sont les enjeux du digital pour l'entreprise ? Quels sont les nouveaux outils ? Comment travailler en mode collaboratif ? Etc. Cette formation a pour vocation à assurer l'acquisition d'une véritable « culture digitale », et ce, quel que soit votre niveau.

Objectifs

- ✓ Acquérir le vocabulaire de base des nouvelles technologies
- ✓ Se repérer dans les différents outils de collaboration et d'échange
- ✓ Connaître et savoir utiliser les différents moyens de connexion
- ✓ Appréhender les notions fondamentales du webmarketing
- ✓ Comprendre les nouveaux enjeux de la numérisation

Une mémorisation rapide et durable, grâce à l'Ancrage Mémoirel®

Créée en 2005, la société Woonoz est le leader européen de l'apprentissage adaptatif. Animée depuis toujours par l'ambition de faire grandir les hommes par le savoir, elle a mis au point, en collaboration avec des spécialistes en neurosciences, une solution de e-learning intelligente qui, par un enchaînement de mises en situation adaptées au profil, au niveau et au rythme de l'apprenant, permet de maximiser le taux de rétention de l'information et de renforcer l'impact de l'apprentissage. Cette technologie, c'est l'Ancrage Mémoirel®. Woonoz est à ce jour la seule et unique solution de formation primée et exploitée avec succès par 5 millions d'utilisateurs, de la TPE au Grand Compte.

Programme

1 à 2 heures
d'immersion
pour maîtriser
48 points clés

Chapitre 1

Les différents équipements

Les systèmes d'exploitation
Les nouveaux outils mobiles
Les fonctionnalités du smartphone
Les fonctionnalités de la tablette
Les objets connectés

Chapitre 2

Les moyens de connexion

Connexion par câble Ethernet
Connexion par Wifi
Connexion par Bluetooth
Connexion au bureau
Connexion dans les lieux publics

Chapitre 3

La navigation internet

Les principaux navigateurs
Les moteurs de recherche
L'utilisation des cookies
La sécurité informatique
Réduire (iconiser)

Chapitre 4

Les mots qui font peur

Numérisation
Big Data
Saas
Cloud
Intranet / Extranet

Chapitre 5

Les outils collaboratifs

La suite bureautique en ligne
Le partage de documents
Le travail collaboratif
La visioconférence
Le webinar

Chapitre 6

L'économie collaborative

La consommation collaborative
L'évaluation collaborative
Le financement collaboratif
Les « FinTech » et autres
services financiers

Chapitre 7

Les réseaux sociaux

Le réseau social d'entreprise
Les blogs / Les forums
Facebook, Twitter, Viadeo,
LinkedIn, YouTube, Pinterest
et Instagram

Chapitre 8

Le webmarketing

L'inbound marketing
Le référencement
Le community management
Le tracking
Le test A/B

Pédagogie

Un parcours de formation individualisé alternant tests et révisions

1

Un diagnostic initial
des connaissances

2

Des sessions
d'Ancrage Mémoirel®

3

Une évaluation finale
des acquis