



« La maîtrise des fondamentaux du digital devient indispensable à pratiquement tous les métiers car le digital joue un rôle majeur dans la compétitivité des entreprises. »

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre les notions élémentaires pour un langage commun
- ✓ Acquérir le vocabulaire de base des nouvelles technologies
- ✓ Se repérer dans les différents réseaux sociaux
- ✓ Comprendre les différents moyens de connexion et savoir lequel utiliser au bon moment
- ✓ Faire la différence entre les différents outils de collaboration et d'échange
- ✓ Comprendre les enjeux des nouveaux outils mobiles (smartphones, tablettes...)
- ✓ Appréhender les notions de base du webmarketing
- ✓ Appréhender la tendance de fond et les enjeux de la numérisation
- ✓ Favoriser le dialogue et la compréhension avec les spécialistes

Utilisable seule ou en prérequis d'autres formations.

DURÉE

Environ 2 heures d'immersion alternant des tests et des sessions d'Ancrage Mémoriel® individualisé sur les points non maîtrisés.

MESURE DE LA PERFORMANCE

- ✓ Un test de diagnostic des connaissances initiales
- ✓ Des tests intermédiaires en fonction de la progression
- ✓ Une évaluation du niveau final et un programme de rattrapage (optionnels)

L'ANCRAGE MÉMORIEL® PAR WOONOZ

L'objectif des techniques d'Ancrage Mémoriel® est de s'appuyer sur la connaissance scientifique des mécanismes qui régissent la mémoire, pour maximiser le taux de rétention de l'information.

Mémoriser est une opération complexe qui s'appuie sur de nombreux mécanismes mobilisés de façon différente d'une personne à l'autre. En résumé, chaque personne mémorise d'une manière qui lui est propre.

Woonoz a développé la première et unique solution (primée à de nombreuses reprises) qui associe techniques d'Ancrage Mémoriel® et intelligence artificielle pour construire un parcours totalement individualisé prenant en compte ces particularités de chacun.

Le but ultime est d'assurer la mémorisation rapide, durable, voire réflexe des informations désirées au service d'un résultat de formation « testable, attestable et certifiable ».

LES DIFFÉRENTS ÉQUIPEMENTS

- ✓ Les différents systèmes d'exploitation
- ✓ Les fonctionnalités du smartphone
- ✓ Les fonctionnalités de la tablette
- ✓ Les objets connectés

LES MOYENS DE CONNEXION

- ✓ Connexion par câble Ethernet
- ✓ Connexion par Wifi
- ✓ Connexion par Bluetooth
- ✓ Connexion au bureau
- ✓ Connexion dans les lieux publics et les transports

LA NAVIGATION INTERNET

- ✓ Les principaux navigateurs internet
- ✓ Les moteurs de recherche
- ✓ Les cookies
- ✓ La sécurité informatique
- ✓ Réduire (iconiser)

LES MOTS QUI FONT PEUR

- ✓ La numérisation
- ✓ La dématérialisation
- ✓ L'e-commerce
- ✓ Le Big Data
- ✓ Le SaaS
- ✓ Le Cloud
- ✓ L'intranet
- ✓ L'extranet

LES NOUVEAUX OUTILS COLLABORATIFS

- ✓ La suite bureautique en ligne
- ✓ Le partage de documents
- ✓ Le partage d'écran

- ✓ Le travail collaboratif
- ✓ La visioconférence
- ✓ Le webinar

L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

- ✓ La consommation collaborative
- ✓ L'évaluation collaborative
- ✓ Le financement collaboratif
- ✓ Les « FinTech » et autres services financiers

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ✓ Le réseau social d'entreprise
- ✓ Les blogs / les forums
- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ Viadeo et LinkedIn
- ✓ YouTube
- ✓ Pinterest
- ✓ Instagram

LE WEBMARKETING

- ✓ Le multicanal
- ✓ Inbound marketing : de quoi s'agit-il ?
- ✓ Le référencement payant vs le référencement naturel
- ✓ La newsletter
- ✓ Autres supports : vidéos, livres blancs...
- ✓ Le Community management
- ✓ Le tracking
- ✓ Le test A/B