



« Tout recruteur devrait maîtriser le sourcing social, c'est-à-dire la faculté d'identifier rapidement sur les réseaux sociaux les profils qui correspondent le mieux à ses besoins. »

## OBJECTIFS

- ✓ Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur le recrutement
- ✓ Construire et optimiser un profil LinkedIn/Viadeo
- ✓ Apprendre à approcher un profil sur les réseaux sociaux
- ✓ Être capable de trouver les coordonnées d'un profil
- ✓ Acquérir les bases du langage booléen
- ✓ Apprendre la méthode de recherche universelle
- ✓ Aiguiser son sens de la synonymie
- ✓ Savoir utiliser la recherche avancée de LinkedIn

Utilisable seule ou en prérequis d'autres formations.

## DURÉE

Environ 2 heures d'immersion alternant des tests et des sessions d'Ancrage Mémoriel® individualisé sur les points non maîtrisés.

## MESURE DE LA PERFORMANCE

- ✓ Un test de diagnostic des connaissances initiales
- ✓ Des tests intermédiaires en fonction de la progression
- ✓ Une évaluation du niveau final et un programme de rattrapage (optionnels)

## L'ANCRAGE MÉMORIEL® PAR WOONOZ

L'objectif des techniques d'Ancrage Mémoriel® est de s'appuyer sur la connaissance scientifique des mécanismes qui régissent la mémoire, pour maximiser le taux de rétention de l'information.

Mémoriser est une opération complexe qui s'appuie sur de nombreux mécanismes mobilisés de façon différente d'une personne à l'autre. En résumé, chaque personne mémorise d'une manière qui lui est propre.

Woonoz a développé la première et unique solution (primée à de nombreuses reprises) qui associe techniques d'Ancrage Mémoriel® et intelligence artificielle pour construire un parcours totalement individualisé prenant en compte ces particularités de chacun.

Le but ultime est d'assurer la mémorisation rapide, durable, voire réflexe des informations désirées au service d'un résultat de formation « testable, attestable et certifiable ».

## LES RÉSEAUX SOCIAUX ET GOOGLE ONT BOULEVERSÉ LE RECRUTEMENT

- ✓ Comprendre l'horizontalisation des relations induite par les réseaux sociaux
- ✓ Ce que le web a changé dans le rapport à l'information
- ✓ Les candidats utilisent déjà leur mobile dans leur recherche d'emploi
- ✓ LinkedIn vs Viadeo - les utilisateurs actifs
- ✓ La France est devenue un marché mature pour les réseaux sociaux professionnels
- ✓ Deviner une adresse e-mail
- ✓ L'importance des premiers résultats de Google
- ✓ Comprendre que Google est limité

## TRAVAILLER SA MARQUE EMPLOYEUR : LE RECRUTEUR AMBASSADEUR

- ✓ Le recruteur est devenu ambassadeur de la marque employeur
- ✓ Intégrer le concept de marque employeur et le différencier de la marque commerciale
- ✓ Se rendre compte de l'hégémonie de Google
- ✓ L'importance de la photo sur LinkedIn/Viadeo
- ✓ Comprendre la subtilité entre le titre LinkedIn et l'intitulé de poste
- ✓ Savoir relier sur LinkedIn son profil avec les pages d'entreprises où l'on a travaillé
- ✓ Comprendre la notion d'adresse e-mail principale/secondaire

## MATÉRIALISER SON RÉSEAU

- ✓ Comprendre la puissance du réseau
- ✓ Comprendre la nature de LinkedIn et de Viadeo
- ✓ Comprendre qui ajouter ou accepter sur LinkedIn/Viadeo
- ✓ Le message d'approche sur les réseaux sociaux
- ✓ Envoyer des messages gratuitement sur LinkedIn

## LES OPÉRATEURS BOOLÉENS DE BASE

- ✓ Connaître les 3 opérateurs de base
- ✓ Exprimer l'opérateur AND
- ✓ Exprimer l'opérateur OR
- ✓ Exprimer l'opérateur NOT

## LE SOURCING SUR LINKEDIN (SANS OPÉRATEURS)

- ✓ Définir le sourcing
- ✓ Comprendre que les résultats LinkedIn dépendent du réseau
- ✓ Apprendre à déverrouiller un profil caché sur LinkedIn

## LE SOURCING SUR LINKEDIN (LES OPÉRATEURS)

- ✓ Les opérateurs qui fonctionnent dans LinkedIn
- ✓ Comprendre que LinkedIn est un réseau fermé
- ✓ Comprendre que Viadeo n'est pas un réseau fermé comme LinkedIn
- ✓ Utiliser l'opérateur AND en pratique
- ✓ Utiliser l'opérateur OR en pratique
- ✓ Utiliser l'opérateur NOT en pratique
- ✓ Assimiler le concept général du piège de l'annulation de mots-clés
- ✓ Faire une recherche de personne au sein d'une entreprise
- ✓ Différencier pratiquement le champ Mot-clé et le champ Intitulé

## L'ART DU SYNONYME

- ✓ Apprendre à trouver des synonymes
- ✓ Comprendre comment on exprime la synonymie
- ✓ Comprendre l'importance de la synonymie
- ✓ Comprendre la nature des synonymies
- ✓ Comprendre le rôle des guillemets en cas pratique
- ✓ Comprendre les points faibles de l'annonce
- ✓ Comprendre le piège de l'opérateur qui annule
- ✓ Comprendre la factorisation
- ✓ Déjouer le piège de l'opérateur NOT qui annule

## LES REQUÊTES BOOLÉENNES COMPLEXES

- ✓ Comprendre que les guillemets sont utiles pour plusieurs mots
- ✓ Prendre garde aux AND implicites
- ✓ Cumuler l'opérateur NOT et le champ Entreprise de LinkedIn
- ✓ Maîtriser les guillemets et les synonymes